

Code of Conduct

Sehr geehrte Geschäftspartner,

mit Begriffen wie ESG (Environmental Social Governance), CSR (Corporate Social Responsibility) und Sustainable Development rücken viele Anforderungen an eine nachhaltige und ethische Unternehmensführung vermehrt in den Mittelpunkt und die Frage nach nachhaltigem Wirtschaften wird branchenübergreifend zunehmend priorisiert.

Als SAX Polymers Industrie AG sind wir davon überzeugt, dass nachhaltiges Wirtschaften ein entscheidender Faktor für langfristigen Erfolg ist und damit einhergehend richten wir unser wirtschaftliches Handeln entsprechend der Triple Bottom Line aus.

Wir möchten unsere Geschäftstätigkeit möglichst im Einklang mit Mensch und Umwelt entfalten und aktiv dazu beitragen, heute ein erstrebenswertes Morgen zu gestalten.

Hierfür ist es uns ein Anliegen, Ihnen unseren Supplier Code of Conduct zur Kenntnis zu bringen, mit dem wir in Hinblick auf die Lieferkette unserer Produkte und Dienstleistungen Anforderungen an die soziale und ökologische Verantwortung entlang der Wertschöpfungskette definieren und der fortan integrierter Bestandteil unserer Geschäftsbeziehungen ist.

Wir sind davon überzeugt, dass die in unserem Supplier Code of Conduct verschriftlichten Grundsätze ohnehin schon längst von Ihnen gelebt und eingehalten werden, möchten allerdings darauf hinweisen, dass jede Geschäftsbeziehung unter dem Vorbehalt der Einhaltung dieser Grundsätze steht.

Wir verstehen praktizierte Nachhaltigkeit als gangbaren Weg und ständigen Wachstumsprozess und genauso sehen wir auch dieses Dokument wie unseren firmeninternen Code of Conduct nicht als statisches Dokument, sondern als lebendigen Rahmen, der weiterwachsen darf und wir freuen uns jederzeit über konstruktiven Austausch.

Wir bedanken uns für die Berücksichtigung und Einhaltung der in diesem Dokument näher definierten Rahmenbedingungen. Gemeinsam tragen unsere Unternehmen hierdurch zu einer Wirtschaftswelt bei, die unseren und sicherlich auch Ihren ethischen Überzeugungen entspricht.

Wir möchten auch noch darauf hinweisen, dass wir in dem vorliegenden Dokument gegebenenfalls geschlechtsspezifische Begriffe und Formulierungen verwenden, jedoch nicht die Absicht besteht, bestimmte Geschlechter oder Geschlechtsidentitäten auszuschließen oder zu marginalisieren, sondern lediglich, diesen Text lesbarer zu gestalten.

Besten Dank für das in uns gesetzte Vertrauen und auf weiterhin eine gute und partnerschaftliche Zusammenarbeit.

Mit freundlichen Grüßen,



Alexander Hromatka

Geschäftsführer

Inhaltsverzeichnis

1. Anwendungs- und Geltungsbereich: Unsere Erwartungshaltung an unsere Lieferanten und unsere Lieferkette
2. Verantwortungsvolle Geschäftspraktiken – wie wir Geschäfte machen
3. Gestaltung einer menschenwürdigen Arbeitswelt
4. Achtsamer Umgang mit der Umwelt

1. Anwendungs- und Geltungsbereich: Unsere Erwartungshaltung an unsere Lieferanten und unsere Lieferkette

Unser Code of Conduct ist eine Selbstverpflichtung zu verantwortungsvollen Geschäftspraktiken und enthält neben der Übereinstimmung mit ohnehin geltenden Gesetzen und Vorschriften insbesondere solche Grundsätze, die unseren ethischen Überzeugungen entsprechen. Er verpflichtet nicht nur zu verantwortungsvollem Handeln untereinander oder in Bezug auf unsere Geschäftspartner, sondern bildet auch menschen- und umweltrechtliche Themen als integralen Bestandteil unseres Selbstverständnisses ab.

Diesem Selbstverständnis entspricht, Geschäfte mit Partnern zu machen, die unsere ethischen Überzeugungen und Wertvorstellungen teilen, die im Einklang mit unseren Grundsätzen handeln und eben dies auch von Ihren Geschäftspartnern verlangen.

Damit soll dieser Supplier Code of Conduct nicht nur für Sie als unser direkter Geschäftspartner gelten, sondern stellt gleichermaßen eine Erwartungshaltung an Ihre Lieferkette dar.

2. Verantwortungsvolle Geschäftspraktiken – wie wir Geschäfte machen

Heute ein erstrebenswertes Morgen zu gestalten ist für uns die Vision einer inklusiveren und nachhaltigen Wirtschafts- und Arbeitswelt, deren Basis für uns Integrität, (Geschäfts-) Verantwortung und Vertrauenswürdigkeit darstellt.

Es entspricht unserem Selbstverständnis, unsere Geschäfte im Einklang mit geltenden Gesetzen und Vorschriften zu gestalten und Geschäfte mit Partnern zu machen, die dieses Selbstverständnis teilen. Dazu zählt ferner:

- Faires Wettbewerbsverhalten, auch, aber nicht beschränkt auf den Verzicht von Absprachen oder anderen Vereinbarungen, die den Wettbewerb oder eigene Geschäftspartner behindern würden, so unter anderem zu Preisen, Verkaufsbedingungen, Strategien, Märkten oder Marktanteilen und der Austausch sensibler Informationen oder jede andere Handlung, die den Wettbewerb unrechtmäßig einschränkt, ebenso wie die Wahrung der Antikorruptionsbestimmungen
- Wahrung gegebenenfalls bestehender Exports- und Handelsbeschränkungen, sowie Wirtschaftssanktionen
- Wahrung des Rechtes von geistigem Eigentum und Unterlassung von Plagiaten

3. Gestaltung einer menschenwürdigen Arbeitswelt

Unsere Geschäftstätigkeit im Einklang mit Mensch und Umwelt zu gestalten bedeutet für uns unter anderem, für die Gestaltung einer menschenwürdigen Arbeitswelt einzutreten.

Wie von uns selbst erwarten wir daher auch von unseren Partnern in der Lieferkette die Einhaltung der entsprechenden Gesetze, Vorschriften und Bestimmungen, genauso wie das Verständnis der eigenen, sozialen Verantwortung, um die Rahmenbedingungen für eine solche Arbeitswelt zu schaffen. Insbesondere betrifft dies:

- Die Unterlassung jeglicher Form von Kinder- und Zwangsarbeit, Sklaverei oder sklavereiähnlichen Praktiken und in weiterer Folge auch die Unterlassung jeglichen Ausübens von Machtpositionen oder anderweitigem Zwang
- Die Schaffung von subsidiären Arbeitsformen in Bezug auf Gesundheit, Sicherheit und ethischen Grundsätzen für alle Beteiligten ; damit einhergehend die Sicherstellung des Gesundheitsschutzes der Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer, auch, aber nicht beschränkt auf angemessene Sicherheitsstandards, hinreichende Unfall- und Krankenversicherungen, angemessene Arbeitszeiten, Sicherstellung der Einhaltung von Pausen- und Ruhezeiten und die Durchführung notwendiger Sicherheitsunterweisungen, sowie die Gewährleistung angemessener Arbeitsbedingungen und adäquater Entlohnung
- Wahrung der Chancengleichheit und Diversität und damit einhergehend die Unterlassung jeglicher Form von Diskriminierung – auch, aber nicht begrenzt auf Alter, Geschlecht, Herkunft, Religionszugehörigkeit, Weltanschauung, politischer oder sexueller Orientierung, sowie die Achtung der Versammlungs- und Vereinigungsfreiheit

4. Achtsamer Umgang mit der Umwelt

Unsere Geschäftstätigkeit im Einklang mit Mensch und Umwelt zu gestalten bedeutet ferner auch, dass wir mit unseren Produkten und Dienstleistungen einen nachhaltigen Mehrwert schaffen möchten. Dafür ist es unabdingbar, dass nicht nur wir selbst die Umwelt- und Energieaspekte unserer Geschäftstätigkeit fokussieren, sondern dass entlang der gesamten Wertschöpfungskette unserer Produkte ökologische Verantwortung übernommen wird. Dazu zählt:

- Ressourcenschonendes Wirtschaften durch die verantwortungsvolle und schonende Nutzung natürlicher Ressourcen und Energieträger, durch Recycling von vorhandenen Wertstoffen, sofern diese Möglichkeit besteht, durch Schutz der Biodiversität, sowie durch Vermeidung von übermäßigem Wasser- und Energieverbrauch und der Unterlassung von Luft- und Gewässerverunreinigungen, schädlicher Bodenveränderungen, Lärmemissionen oder dem widerrechtlichen Entzug von Land und Gewässern
- Verantwortungsvoller Umgang mit Gefahrstoffen durch Einhaltung sämtlicher Vorgaben und Verbote zum Einsatz von Quecksilber, persistenter organischer Schadstoffe, Konfliktmineralien, sowie den weiteren gängigen Regulatorien zur Handhabung von Chemikalien (Reach, RoHS, POP) , Produkt- und Verpackungsinhaltsstoffen genauso wie die umweltgerechte Handhabung, Lagerung,

Ein- und Ausfuhr der Produkte und aller damit einhergehenden Rohstoffe und Prozesschemikalien, sowie ordnungsgemäße Entsorgung aller Abfälle

Da wir praktizierte Nachhaltigkeit als gangbaren Weg verstehen, entspricht es unserem Selbstverständnis, den eigenen, ökologischen Fußabdruck zu hinterfragen und daraus kontinuierlich nachhaltige Unternehmensziele zu definieren und zu verankern. Wir sind davon überzeugt, dass dieser stetige Wachstumsprozess auch Ihrem Verständnis von ökologischer Verantwortung entspricht.

Wir bedanken uns für Ihre Kenntnisnahme und die Einhaltung der verschriftlichten Grundsätze.

Wir sind davon überzeugt, dass wir so gemeinsam zu einer Wirtschaftswelt beitragen, die unseren und sicherlich auch Ihren ethischen Überzeugungen entspricht

Für allfällige Meldungen und Anregungen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung und wir freuen uns auf einen konstruktiven Austausch.



Alexander Hromatka
Geschäftsführer